

Corporate Fact Sheet

Marché International AG

Das global tätige Unternehmen Marché International entwickelt innovative Gastronomie-lösungen, die sich durch absolute Frische und Qualität auszeichnen.

Das Gastronomieunternehmen mit Schweizer Wurzeln ist in sechs Ländern vertreten und führt über 140 Betriebe an Flughäfen, Autobahnen, in Zoos und ausgewählten Stadtlagen.

Adresse / Hauptsitz

Marché International AG
Seedammstrasse 3
8808 Pfäffikon SZ
Schweiz

2022

Gesamtumsatz

172.29 Mio. EUR

Umsatz Eigen- und Mietbetriebe

156.65 Mio. EUR

Umsatz Management- und Franchise-Betriebe

15.64 Mio. EUR

Mitarbeitende (Head Counts 1.1.2023)

2'181

Sitzplätze

18'500+

Meetingraum-Sitzplätze

2'000+

Hotelzimmer

143

Marken- & Konzept-Portfolio

*MMP = Marché Mövenpick

MMP* Marktplatz, MMP Pizza/Pasta/Salat, MMP Sandwich Manufaktur, MMP Natural Bakery, MMP Take Away, Brezel Fritz, Cindy's Diner, Mövenpick Restaurants, Mövenpick Café, Palavrion Grill & Bar, White Monkey, Laekkert, Zigolini, San Pino, Hotels, Shops, Kaffee-, Imbiss- & Barkonzepte, Managementbetriebe, Mövenpick Meet & Dine

Lizenzmarken

Ibis Hotels, Burger King®, Starbucks Coffee, Gosch Sylt

Geografische Präsenz	Standorte	Gastronomiebetriebe <i>Einige Standorte verfügen über mehrere Betriebe.</i>
Deutschland	19	93
Österreich	3	10
Slowenien	17	22
Tschechische Republik	1	3
Kroatien	9	15
Singapur	4	6
Total	53	149